**Documentação Projeto Individual**

BLOG - SNKRS

**SUMÁRIO**

[**1.0** **Sobre nós** 3](#_Toc130048346)

[**1.1 Contexto** 4](#_Toc130048347)

[**1.2 Objetivo** 9](#_Toc130048348)

[Finalidade 10](#_Toc130048349)

[**1.3 Justificativa do projeto** 10](#_Toc130048352)

[**1.4 Escopo** 11](#_Toc130048353)

[**1.5 Premissas e Restrições** 13](#_Toc130048355)

[Premissas 13](#_Toc130048356)

[Restrições 13](#_Toc130048357)

[**2.** **PLANEJAMENTO DO PROJETO** 16](#_Toc130048362)

[**2.1 Product Backlog e Requisitos** 18](#_Toc130048366)

[**2.1 Product Backlog e Requisitos** 18](#_Toc130048366)

* 1. **SOBRE NÓS**

Nós da *SNKRS* somos um blog informativo voltado para o mundo dos sneackers, o qual retratamos desde tendencias, marcas, mercado e assuntos do momento.

* 1. **Contexto**

O mercado dos sneackers é relativamente recente tendo sua crescente por volta de 2016 o qual se baseia na revenda de tênis. Esses tênis podem ser exclusivos, colaborativos ou apenas um lançamento bonito, assim os tornando colecionáveis. Diversas marcas se aproveitaram desse mercado para inovar e produzir os mais diferentes tênis, são elas marcas como Nike, Adidas, Puma, New Balance, Jordan Brand, YEEZY, Vans entre outras. Nesse âmbito salienta-se que esse mercado como qualquer um é instável. A variação de estilos influencia no preço, situações das marcas influenciam e até mesmo artistas utilizando certo tênis pode influenciar no preço.

Nesse cenário existem diversas lojas que possibilitam usuários de revenderem seus tênis novos (DSWT) ou usados. No mercado existem as repartições dos tênis, sendo eles na sua grande maioria relacionados a esportes ou artistas.

**DROPER – loja de revenda de tênis (maior da américa latina)**

Uma imagem contendo no interior, mesa, pequeno, bolo

Descrição gerada automaticamente

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

**StockX – Loja de revenda de tênis (Maior do mundo)**

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Falando mais sobre os tênis, o que mais se destaca e representa esse mercado é o Air Jordan 1! Esse tênis surgiu nos anos 1985 com uma silhueta um pouco diferente da que conhecemos hoje em dia. Ele é o resultado de uma parceria da NIKE com o atleta Michael Jordan a qual derivou milhares de variações de cores, tamanhos (HIGH, MID, LOW), colaborações etc. Esse modelo se tornou a faixada desse mercado. Na época os modelos eram vendidos por volta de 35 a 40 dólares e hoje alguns modelos podem chegar a mais de 10 mil dólares. Esse mercado está se tornando cada vez mais conhecido possibilitando as pessoas de conseguir uma renda extra e até viver disso.

* 1. **Objetivo**

Nosso objetivo é ajudar as pessoas tanto poderem se introduzir no mercado e conseguir se adaptar a concorrência.

* 1. **Justificativa**

O mercado dos SNKRS atualmente se tornou muito concorrido e de difícil iniciação por isso desenvolveremos esse blog!

* 1. **Escopo**

**Objetivo:**

* Temos como objetivo a introdução e adaptação ao mercado dos SNKRS para usuários novos.

**Recursos:**

* + Atualização constante no site e nos meios de comunicação, relacionados ao projeto.

**Entregáveis:**

* Site – BLOG;
* Aplicação da API nodeJS;
* Planejamento Trello;
* Documentação;
* Métricas;
* GIT-HUB;

**Roteiro de projeto e cronograma:**

* 25 de abril: dar início aos dados da documentação.
* 26 de abril: começar a definir o escopo do projeto.
* 28 de abril: fazer protótipo do site.
* 05 de maio: início do desenvolvimento do site estático.
* 16 de maio: término do site estático.
* 17 de maio: entrega da modelagem lógica.
* 18 de maio: Início da programação do banco de dados.
* 25 de maio: Entrega código do banco de dados.
* 30 de maio: Criação dos slides para apresentação
* 5 de junho: Entrega

**Fora do Escopo:**

* + Páginas web personalizáveis.
  1. **Premissas e Restrições**

**Premissas -**

* Usuário dedicado e com comprometimento a aprender
* Leitura total e diária do site para a absorção do conhecimento compartilhado.

**Restrições –**

* Previsões 100% precisas;
* Inserção total no mercado (apenas vamos auxiliar a introdução, a inserção e por conta própria)

**2.0 Planejamento do projeto**

**Product backlog – Requisitos**